

# Configurações - Balcão

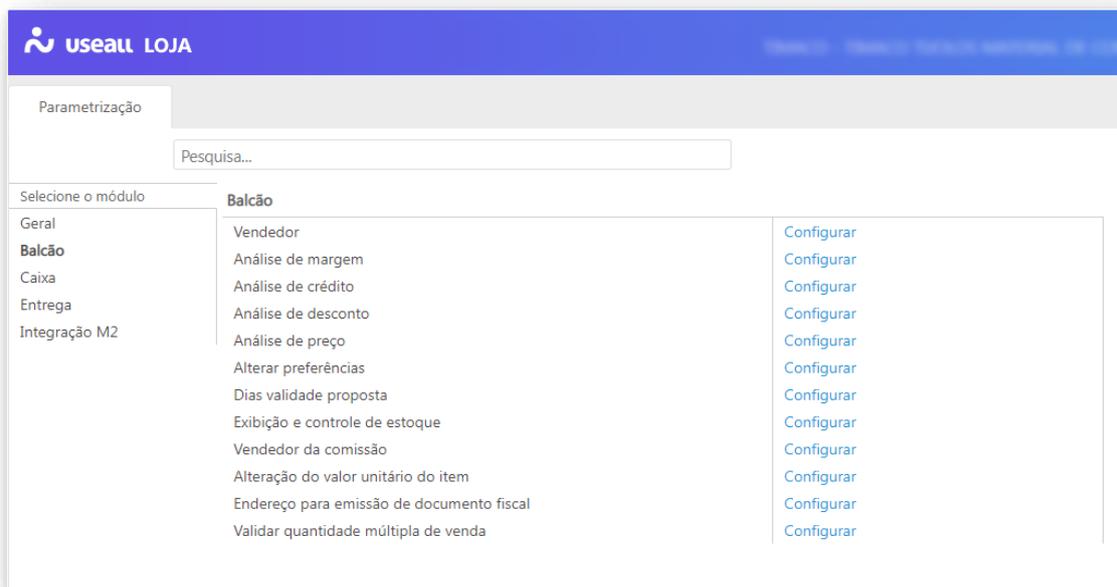
- [Objetivo](#)
- [Funcionalidades](#)

## Objetivo

Permite definir as regras de funcionamento da loja, dados padrões, preferência e listas do módulo Balcão.

## Funcionalidades

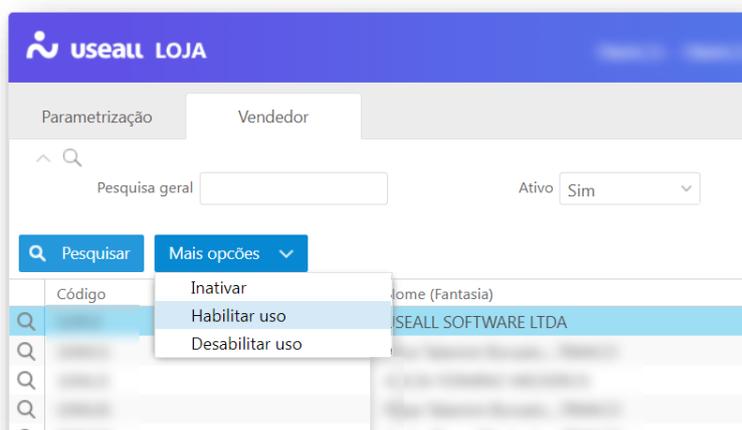
Nas configurações de balcão é possível editar as seguintes parametrizações:



## Vendedor

Os empregados e vendedores são criados e habilitados no sistema M2, porém, para serem referenciados no sistema **LOJA**, é preciso habilitá-los na configuração. Assim como acontece no item, esse formato de trabalho permite uma maior autonomia nas configurações do **LOJA** e também traz mais agilidade nas pesquisas de vendedores.

Para habilitar o uso no LOJA, basta selecionar o registro desejado e clicar no botão "**Mais opções**", selecionar "**Habilitar uso**" e o registro está pronto para uso.



## Análise de margem

Permite parametrizar se a filial realizará análise de margem nos processos de venda. A análise pode ser feita por:

- **Bloqueio no item:** realiza a análise item a item e o bloqueia caso esteja abaixo da margem pré-definida;
- **Bloqueio na venda:** o sistema totaliza na venda o custo e a margem dos itens e calcula o percentual da margem geral da venda.

## Análise de crédito

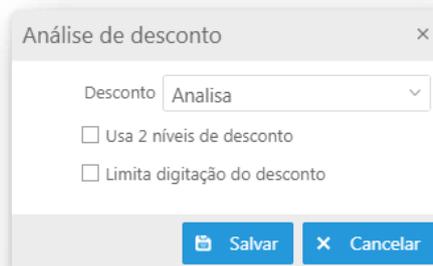
Permite parametrizar se a filial realizará análise de crédito nos processos de venda. O sistema **LOJA** busca as configurações do sistema **M2** através do tipo de liberação, que pode ser: "**Sem restrição**", "**Sob avaliação**" e "**Não liberado**".

## Análise de desconto

Permite parametrizar se a filial realizará análise de desconto nos processos de venda, pedido e proposta. A configuração de análise de desconto considera o valor de desconto máximo do item e o desconto máximo do vendedor.

Quando a configuração de análise de desconto estiver marcada como analisa, os seguintes parâmetros ficarão habilitados:

- **Usa 2 níveis de desconto:** no atendimento/venda/pedido/proposta habilita a opção de adicionar um segundo desconto;
- **Limita digitação do desconto:** este parâmetro fica disponível para seleção quando o anterior estiver selecionado.



Análise de desconto

Desconto Analisa

Usa 2 níveis de desconto

Limita digitação do desconto

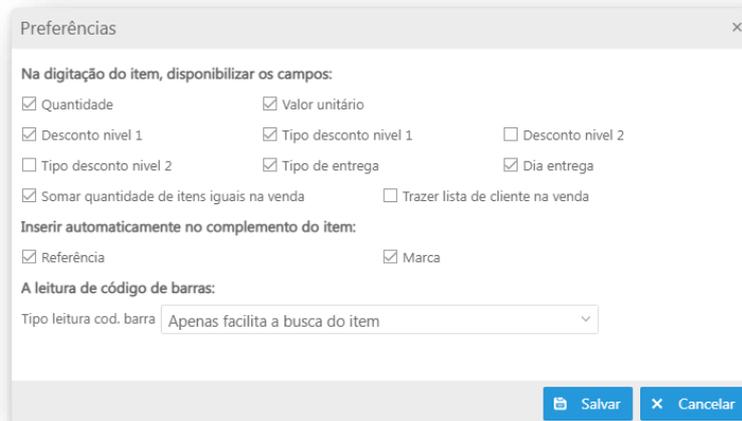
Salvar Cancelar

## Análise de preço

Permite parametrizar se a filial realizará análise de preço nos processos de venda. A definição de preço máximo e mínimo é definida no cadastro do item no sistema **M2**. Quando o valor unitário do item inserido no **LOJA** for diferente do máximo ou do mínimo, o sistema realizará a análise.

## Alterar preferências

Define por filial, os campos que deseja disponibilizar para exibição no módulo "**Balcão**".



Preferências

Na digitação do item, disponibilizar os campos:

Quantidade  Valor unitário

Desconto nível 1  Tipo desconto nível 1  Desconto nível 2

Tipo desconto nível 2  Tipo de entrega  Dia entrega

Somar quantidade de itens iguais na venda  Trazer lista de cliente na venda

Inserir automaticamente no complemento do item:

Referência  Marca

A leitura de código de barras:

Tipo leitura cod. barra

## Dias validade proposta

Define por filial o tempo de validade das propostas cadastradas.

## Exibição e controle de estoque

Define por filial o tipo de controle de estoque que será realizado no "**Atendimento**" e "**Vendas**". Esse controle pode ser:

- **Não controla:** não exibe os campos de estoque em tela;
- **Exibe e avisa:** exibe os campos de estoque e alerta quando o estoque está negativo;
- **Exibe e bloqueia:** exibe os campos de estoque e bloqueia a criação de venda ou adição de um novo item em uma venda já criada.

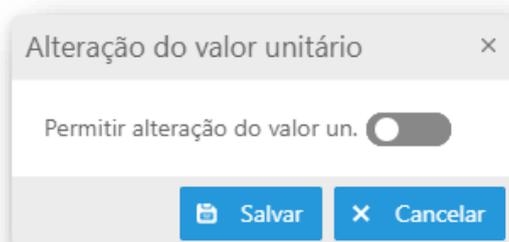
## Vendedor da comissão

Nesta configuração será definido qual o vendedor utilizado para a geração de comissão. Ela pode ser:

- **Vendedor do cliente:** será utilizado o vendedor inserido no cadastro do cliente, ignorando o vendedor inserido na finalização da venda;
- **Vendedor informado na venda:** será utilizado o vendedor inserido na finalização da venda, ignorando o vendedor do cliente.

## Alteração de valor unitário do item

Ao habilitar essa configuração será permitido alterar o valor unitário dos itens no atendimento e nos registros de propostas, pedidos e vendas.



## Endereço para emissão de documento fiscal

Nesta configuração será definido qual o endereço para emissão de documento fiscal, sendo eles:

- **Endereço do cliente:** usa o endereço que está no cadastro do cliente (o endereço principal do cliente. Esse endereço não dá para alterar no ato da venda);
- **Endereço da entrega:** usa o endereço que está definido na entrega da venda (aquele que pode ser alterado no ato da venda).

## Validar quantidade múltipla de venda

Esta configuração define se valida a quantidade vendida do item conforme a quantidade por embalagem definida no cadastro do item no M2. Podendo ser:

- **Não validar:** permite adicionar o item ao atendimento sem validar, quando diferente da quantidade múltipla;

- **Avisar:** permite adicionar o item ao atendimento apresentando uma tag informativa, quando diferente da quantidade múltipla
- **Bloquear:** não permite adicionar o item ao atendimento, quando diferente da quantidade múltipla.

